

La Escuela Salesiana para niños/as, adolescentes y jóvenes de la era digital

Reflexiones y provocaciones desde un enfoque educomunicativo

La creciente presencia tecnológica y permanente conversión digital de dispositivos, plataformas y aplicaciones en la vida diaria hace que sea difícil pensar en el futuro de la educación sin ellos.

Están cambiando conceptos anteriormente bien definidos a ideas efímeras delineadas solo con puntos: Educación, comercio, entretenimiento, información, cultura, sociedad, salud, producción, identidad, familia, relaciones...

Hoy niños, jóvenes, todos... no “usamos” la tecnología, “vivimos” una cultura tecnologizada y digital, es nuestro hábitat.

Con sus luces y sombras pienso podemos recordar las transformaciones que presenta el libro La tercera Ola¹ (1980) de Alvin Toffler, donde la revolución tecnológica e informática transformaría radicalmente el concepto de civilización en términos de desarrollo, economía y comunicación, expandiendo toda frontera y lanzando a la sociedad a una revolución global basada en servicios.

¹ Toffler, A., (1980). La tercera Ola. 4 marzo 2017, de Biblioteca Solidaria Sitio web: <http://cruceshernandezguerra.wikispaces.com/file/view/La+tercera+ola.pdf>

Hoy estamos “surfeando” *La Tercera Ola (2016)* no de Alvin Toffler, sino la propuesta por Steve Case², fundador de America Online (AOL). Las tres olas de internet que van desde la creación de internet (1985-1999), en el que se colocaron los cimientos para el mundo digital, la segunda ola (2000-2015) que agrupa el sector de las aplicaciones y revolución móvil y la tercera ola (2016...) tiempo del internet de todas las cosas, caracterizada por la conectividad ubicua que permite la transformación del mundo real.

¿Ante esta realidad imparables, qué desafíos y riesgos se nos plantean a nosotros educadores, en la Escuela Salesiana América?

Algunas ideas sólo para provocar la reflexión desde tres conceptos fundamentales para cualquier institución: **Identidad - Contexto - Desafío**

I. Partimos de una convicción “Identidad”: *La naturaleza humana y humanitaria de la educación.* Hoy un uso desenfrenado de las redes sociales coloca todo en “pantallas” en “dispositivos”, información, productos, intereses, interacciones, relaciones. Esto ocurre en un creciente sector de la población tanto en países subdesarrollados como en el resto del mundo.

Basta pensar en las comunidades indígenas donde apenas hay servicio eléctrico con las antenas parabólicas en sus chozas y ver a sus habitantes sobre los árboles buscando señal o los chicos y chicas de barriadas marginales que no tienen qué comer, vestir ni vivir, pero usan super smartphones mejores de los que tenemos.

Como usualmente ocurre en el juicio de toda innovación, el debate entre “*los en contra*” y “*los a favor*” genera muchos motivos para reflexionar. Éste no debe ser nuestro único interés.

Para todos nosotros educadores salesianos y salesianas el enfoque prioritario debe dirigirse a **la necesidad de recuperar de esta realidad el valor de lo humano y lo educativo y detenernos a reflexionar sobre el frenesí tecnológico.**

² Case, S., (2016). *La tercera Ola, El futuro de Internet según uno de sus máximos impulsores.* Barcelona, España, Ed. Empresa Activa

¿Dónde está lo humano en la avalancha digital? Más aún... ¿Dónde está lo trascendente?

Es posible que las personas **nos** convirtamos en simples contenidos más que en creadores de valor.

“Creó, Dios al ser humano a imagen suya, a imagen de Dios lo creó”. Gen 1, 27.

Mi intención no es hacer una reflexión teológica pero sí antropológica, educativa.

Dios nos hizo a su imagen y semejanza. De igual manera, la persona humana cuando construye, crea algo, lo hace a imagen y semejanza de ella misma.

Actualmente ocurre algo interesante.

Es posible que la tecnología (creación humana) no se está haciendo más humana. Lo humano con el uso de la tecnología se está haciendo más tecnológico.

En una propuesta educativa creyente, salesiana, este es un cambio antropológico importante no sólo para visualizar, sino para revertir hacia la trascendencia, hacia la humanización.

Es importante recuperar el desarrollo de las habilidades y destrezas que no son susceptibles a ser tecnologizadas: la creatividad, la expresión artística, la inteligencia social, las emociones, la imaginación, el compromiso social, la espiritualidad...

II. Vivimos una realidad “El contexto”: *El carácter acelerado y cambiante de la información y el conocimiento.*

Nuestro discurso educativo no puede centrarse en la inversión o integración de dispositivos, infraestructura, plataformas o canales en nuestras escuelas sino una **resignificación de sentido, donde los cambios más significativos son invisibles.**

- Dijo el zorro- He aquí mi secreto, que no puede ser más simple: “solo con el corazón se puede ver bien; lo esencial es invisible para los ojos”

- Lo esencial es invisible para los ojos - repitió el principito para acordarse.

Repitamos como el Principito: Lo esencial es invisible para los ojos...

Podemos ser hoy como los discípulos de Emaús, discípulos-misioneros-educadores con los ojos abiertos, “y no ver” al Resucitado. Nos falta con frecuencia hacer “experiencia” de una realidad invisible a nuestros ojos.

Podemos estar viendo la realidad sin ver lo que realmente “es importante” o qué “no es importante”.

No es sólo proponer a los educadores un cambio de lentes, un “enfoque” digital, no es sólo un cambio de actitud, una “mentalidad” innovadora, es un cambio en el corazón, un cambio en la “identidad” discípulos-misioneros-educadores-comunicadores, creadores de cultura.

Hay que “reperfilear” formadores que sean más facilitadores para generar identidad, relación, interacción, colaboratividad, compromiso social, espiritualidad, trascendencia.

El valor central no está en el acceso o dominio de un conocimiento o de la cantidad de informaciones, sino en la capacidad de desfragmentar y reconstruir conocimiento iluminado desde una visión carismática que sabe qué quiere y para dónde va.

Cristobal Cobo en su libro *La innovación pendiente*⁴ nos invita a focalizar la reflexión del cambio en los siguientes puntos:

1. **Nuestra relación con la información.** No sólo la capacidad de procesar mucha información sino **crear conocimiento nuevo.** Desarrollar habilidades para fomentar el pensamiento desde la lógica de la creatividad que lleve a bajar los niveles de dependencia tecnológica.

³ Saint Exupèry. (1943). *El principito*. 4 marzo 2017, de Biblioteca digital Ilce Sitio web: <http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/Colecciones/ObrasClasicas/docs/EIPrincipito.pdf>

⁴ Cristobal, Cobo (2016). *La innovación pendiente. Reflexiones (y provocaciones) sobre la educación, tecnología y conocimiento.* Colección Fundación Ceibal/Debate: Montevideo.

2. **Relación entre contenido, contenedor y contexto.** Partiendo de la falsa hipótesis que a mayor tecnología mejores resultados educativos, valorar la inversión en tecnología contra mejores resultados educativos asociados al desarrollo de habilidades complejas y al crecimiento en la identidad de una ciudadanía digital.

3. **Multialfabetismos para nuevos ecosistemas de creación y colaboración.** Formación de personas interlocutores sociales adaptables, capaces de desenvolverse en entornos cambiantes e hiperconectados. Formación de ciudadanos con conciencia global dispuestos a aprender de otros y con otros, comprometidos con la transformación social.

4. **Nuevas formas de evaluar la innovación.** El cambio más importante que se busca no es tecnológico sino de sentido. Nuevos instrumentos, lógicas y enfoques de evaluación que ofrezcan una imagen más completa de los aprendizajes que ocurren en diferentes formas y contextos.

Algunos retos educativos que nos pueden iluminar:

1. Disciplina para “consumir” contenidos, tiempo, medios. Dieta cognitiva.
2. Capacidad para interactuar con crecientes volúmenes de información, discriminar en un mar de sobreinformación en permanente cambio y donde lo efímero se convirtió en un valor.
3. Obsesión presente-futuro contra desinterés por el presente-pasado.
4. Filtrar - Curar la información. Depurar el ruido de la información.
5. Fomentar en educadores y educandos pasar del “copiar” - “pegar” a desarrollar la capacidad de crear y construir nuevas conexiones cognitivas. Crear algo nuevo, individual o colectivamente.
6. Superar el uso de la tecnología como “forma” para adquirir conocimiento a verla como “herramienta” para generar conocimiento. Paso de la cultura de los “users” a la de los “makers”.
7. Pasar de la sociedad del conocimiento a la sociedad de la creatividad.
8. Pasar de medir la brecha digital únicamente por la “posibilidad de acceso” a la brecha digital por el “desarrollo de habilidades creativas y capacidades de producción”.

9. Orientación profesional a convertirse en *knowmad*, trabajadores creativos, imaginativos, innovadores, capaz de trabajar con cualquier persona. Desarrollo de “competencias digitales” para desenvolverse en “entornos digitales”.

10. Reflexión sobre la “heutagogía”, capacidad de aprender más allá de un determinado currículo. Capacidad de desarrollar la habilidad de aprender y de aplicar las competencias a situaciones nuevas.

El desafío de la Escuela es formar sujetos capaces de aprender creando, desaprendiendo y reaprendiendo, conectando lo viejo y lo nuevo en lo curricular y lo extra curricular.

Si bien la tecnología no garantiza una mejor educación, una escuela sin tecnología es una escuela desconectada que limita sustancialmente el desarrollo del conocimiento y las habilidades asociadas al proceso.

Quiero cerrar esta parte con dos palabras que inician con “p” de **p**roceso:

- **Planificación intencionada** de acciones que generen y visibilicen lo “invisible”.
- **Paciencia activa** para saber esperar los cambios o superar los contratiempos.

III. “El desafío” para La Escuela Salesiana América:

No es preguntar por el impacto de las tecnologías en la educación. Es preguntar reflexionar sobre ¿qué?, ¿cuándo? ¿cómo?

- ¿Cómo un conjunto de procesos puede construir nuevos conocimientos?
- ¿Cuáles procesos desarrollan y fortalecen la convivencia, autoestima, respeto, tolerancia, confianza, asistencia y retención escolar, estímulo, pertenencia, solidaridad, comunidad...
- ¿Cómo pasar de la atención centrada en los dispositivos a la capacidad de creación de conocimiento utilizando instrumentos analógicos y digitales?

No olvidemos que a la base de la transformación están las **mejoras estructurales** y éstas, a la par de **cambios en las prácticas** del sistema educativo. Un cambio de **política**, un cambio de **metodología**. Un cambio metodológico que ya emergió en la reflexión de ESA hace casi 10 años.

La Escuela Salesiana para niños/as, adolescentes y jóvenes de la era digital. Reflexiones y provocaciones desde una propuesta educomunicativo, es un título que quiere reproponer la reflexión en esta línea de acción asumida por ESA en Brasilia 2008, pero que en la práctica fue poco comprendida y menos socializada. Enfoque que desde el Equipo de Comunicación Social América, ECOSAM y las actas de los dos últimos capítulos generales, las Hijas de María Auxiliadora, seguimos proponiendo.

Educomunicación no es una propuesta “nuestra” como Escuela Salesiana, pero es “nuestra” en cuanto Americana y más específicamente Latinoamericana según muchos de los referentes teóricos que han desarrollado “enfoques”, “sensibilidades”, “piezas de un mosaico” de una realidad compleja como es la educación, la comunicación, la cultura, la sociedad y todas las realidades en construcción.

Con base al libro “Navegando en el nuevo continente de la Educación-Comunicación. Educomunicación hacia la cultura del encuentro”⁵ de sor Rosa Mollo quisiera sólo presentar algunos conceptos que nos pueden servir para la reflexión.

Entre los referentes teóricos iberoamericanos, especialmente latinoamericanos quiero hacer notar a:

Pablo Freire (1921-1997) y su educación liberadora, propone que cada persona reflexione sobre su entorno y a través del diálogo se comprometa a la transformación de la realidad.

Mario Kaplún (1923-1998) y su educación comunicante, proponen el diálogo, la participación, la construcción del conocimiento, el uso de nuevas tecnologías y el compromiso social con la participación de todos los actores de la sociedad como

⁵ Mollo, Rosa (2015). *Navegando en el nuevo continente de la Educación -Comunicación. Educomunicación hacia la cultura del encuentro*. Bogotá, Colombia: CELAM.

“interlocutores” protagonistas en la construcción de una sociedad más democrática, incluyente y veraz.

Francisco Gutiérrez (1935-2016) y la pedagogía de la comunicación o mediación pedagógica a través del lenguaje total, como él solía decir. Educar para la “búsqueda y construcción de sentido” en un mundo en continua y veloz transformación. Orientar la educación hacia la incertidumbre, hacia el disfrute de la vida, la convivencia y la apropiación de la historia y cultura a través de la comunicación creativa y percepción crítica.

Jesús Martín Barbero (1937-) enfatiza el papel de las mediaciones (los mismos interlocutores, lo cotidiano, la familia, la realidad social, económica...) en la construcción del imaginario colectivo. Estudia la cultura como proceso productor de significaciones e identidades socioculturales y cómo la comunicación masiva crea la cultura de masa y crea... realidad.

Ismar Soares de Oliveira (1943-) líder en la investigación sobre educomunicación como un nuevo campo de acción está integrando corrientes latinoamericanas sobre educación y comunicación para crear el marco teórico del naciente paradigma de la educomunicación. Interdisciplinariedad y ecosistemas educomunicacionales democráticos en la propuesta educativa formal y no formal para la construcción de un nuevo modelo de sociedad son constantes en la propuesta.

¿Por qué educar a los niños y jóvenes de la era digital desde un enfoque educativo comunicativo?

1. Porque Educomunicación se define como un campo de diálogo donde se articulan **procesos** más que **dispositivos**, más que contenidos y programas, más que tecnología en el aula.

2. Porque la fuerza de la educomunicación radica en la **interconectividad**. En la coherencia de los procedimientos, el seguimiento de los procesos comunicacionales, el desarrollo de habilidades sociales y el propósito común de luchar por la libertad de expresión, el diálogo, la escucha, los consensos y la ciudadanía.

3. Porque La pedagogía de la educomunicación **se fundamenta en los mismos principios asumidos en la escuela salesiana** humanística, integral, creyente: diálogo, participación, convergencia en las diferencias, circularidad, dinamicidad de procesos, trabajo colaborativo, mirada holística, interdisciplinariedad, construcción del conocimiento desde la plataforma tecnológica, expresión artística, espiritualidad y trascendencia.

A modo de cierre: Los desafíos educativos en la sociedad caracterizada por la actual “Tercera Ola” van más allá del uso de las herramientas como el ordenador, las presentaciones de Power Point, el buscar información en la red, el chatear con amigos virtuales al otro lado del mundo.

Hoy día, es el tiempo del internet de todas las cosas, cada vez más muchos centros educativos están utilizando herramientas que conectan los docentes con los padres de familia y buscar implicar a los padres a los padres en el proceso. Se están desarrollando software para el proceso de aprendizaje personalizado que se adapta a la mejor manera de aprender de un estudiante, lo que implica un docente que planifique actividades cortas, específicas y guiadas que permita que cada uno profundice las áreas de mayor interés y utilidad.

Todo eso no tendrá sentido si perdemos el objetivo pastoral, educativo y evangelizador de nuestra propuesta educativa: Formar niños/as, adolescentes, jóvenes, familia, comunidades creyentes, comprometidas con su contexto.

La clave de la Educación Salesiana en la Cultura digital, está en no perder de vista otras muchas palabras que empiezan con “C” de Cultura, Comunicación, Comunidad, Casa, Carisma, Calidad, Circularidad, Camino, Cruces, Conexiones, Contenido, Contexto, Conocimiento, Construcción, Cotidianidad, Contemporaneidad, Corresponsabilidad, Colaboración, Coherencia, Convergencia, Complejidad, Compromiso, Creyente, Criticidad, Corazón...

Sí, porque para Don Bosco, la “Educación... es cosa del corazón”.

¿Será esta la mejor propuesta?

La “incertidumbre” según Francisco Gutiérrez es característica de nuestra realidad a la que nos tenemos que educar. La “Tercera Ola” no resolverá el gran desafío de la educación hoy.

No existe en la realidad humana un fenómeno de causalidad directa. Causa-Efecto.

Sí cabe colocar en el horizonte de nuestra reflexión un enfoque educomunicativo, multidimensional, interdisciplinario, donde no perdamos de vista los tres puntos de reflexión que he presentado hoy: **Identidad - Contexto - Desafíos.**

Termino con las palabras del Papa Francisco en el 51 Mensaje para la Comunicación Social publicado el 24 de enero del 2017: «**No temas, que yo estoy contigo**» (Is 43,5). **Comunicar esperanza y confianza en nuestros tiempos.**⁶

(...) “La mente del hombre está siempre en acción y no puede dejar de «moler» lo que recibe, pero está en nosotros decidir qué material le ofrecemos. (cf. Casiano el Romano, Carta a Leoncio Igumeno).

Me gustaría con este mensaje llegar y animar a todos los que, tanto en el ámbito profesional como en el de las relaciones personales, «muelen» cada día mucha información para ofrecer un pan tierno y bueno a todos los que se alimentan de los frutos de su comunicación. Quisiera exhortar a todos a una comunicación constructiva que, rechazando los prejuicios contra los demás, fomente una cultura del encuentro que ayude a mirar la realidad con auténtica confianza. (...)

Quien se deja guiar con fe por el Espíritu Santo es capaz de discernir en cada acontecimiento lo que ocurre entre Dios y la humanidad, reconociendo cómo él mismo, en el escenario dramático de este mundo, está tejiendo la trama de una historia de salvación. (...)

También hoy el Espíritu siembra en nosotros el deseo del Reino, a través de muchos «canales» vivientes, a través de las personas que se dejan conducir por la Buena

⁶ Papa Francisco. (24 enero 2017). Mensaje del Santo Padre Francisco para la 51 jornada mundial de las comunicaciones sociales. 17 abril 2017, de Vaticano Sitio web: http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20170124_messaggio-comunicazioni-sociali.html

Nueva en medio del drama de la historia, y son como faros en la oscuridad de este mundo, que iluminan el camino y abren nuevos senderos de confianza y esperanza.

Esto queremos ser nosotros, queridos educadores y educadoras salesianos, faros en la oscuridad que iluminan el camino y abren nuevos senderos de confianza y esperanza.
Muchas gracias.

Bibliografía:

1. ACTAS DEL CAPÍTULO GENERAL XXIII. (2014). Roma: Instituto de las Hijas de María Auxiliadora (FMA).
2. Case, S. (2016). *La tercera Ola, El futuro de Internet según uno de sus máximos impulsores*. Barcelona, España: Empresa Activa.
3. Cobo, C. (2016). *La innovación pendiente. Reflexiones (y provocaciones) sobre la educación, tecnología y conocimiento*. Colección Fundación Ceibal/Debate: Montevideo. 4 marzo 2017. Sitio web: <http://innovacionpendiente.com/descargas/la-innovacion-pendiente>
4. Mollo, R. (2015). *Navegando en el nuevo continente de la Educación - Comunicación. Educomunicación hacia la cultura del encuentro*. Bogotá, Colombia: CELAM.
5. Papa Francisco. (24 enero 2017). Mensaje del Santo Padre Francisco para la 51 jornada mundial de las comunicaciones sociales. 17 abril 2017, de Vaticano Sitio web: http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20170124_messaggio-comunicazioni-sociali.html
6. Exupèry S. (1943). El principito. 4 marzo 2017, de Biblioteca digital Ilce Sitio web: <http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/Colecciones/ObrasClasicas/docs/EIPrincipito.pdf>
7. Toffler A. (1980). La tercera Ola. 4 marzo 2017, de Biblioteca Solidaria Sitio web: <http://cruceshernandezguerra.wikispaces.com/file/view/La+tercera+ola.pdf>